



¿Qué opinan

las madres y padres

de familia de **‘Aprende
en Casa II’?**

Encuesta levantada por Reforma
y la Iniciativa de Educación con Equidad
y Calidad del Tecnológico
de Monterrey



RESUMEN EJECUTIVO

1 de cada 2 estudiantes depende de la televisión para continuar sus clases.
Al respecto las madres y padres de familia observan que:

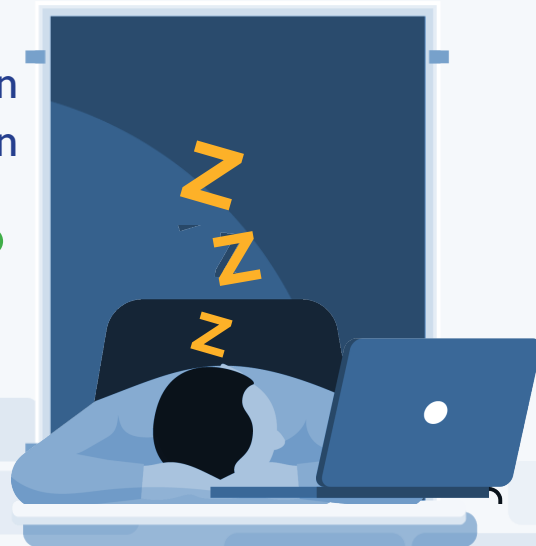
sus hijos no aprenden lo mismo con las clases a distancia
3 DE 4 CADA



considera que la falta de clases presenciales les ha afectado emocionalmente a sus hijos
70%



No los motivan las clases por televisión
68%



hace falta el acompañamiento de los docentes
62%



NO participó en el "Verano divertido"
85%



A pesar de ello, 8 de cada 10 prefieren las clases a distancia para evitar riesgos

RESULTADOS

Las mamás y papás concuerdan con el inicio de clases a distancia,
aunque estos tengan efectos negativos en el aprendizaje
de sus hijas e hijos

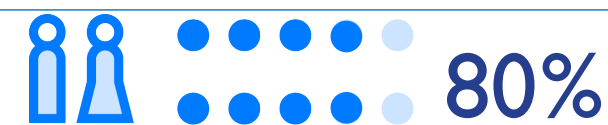


49%

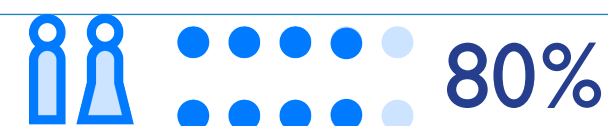
considera que el Gobierno Federal tomó una decisión acertada al implementar clases por televisión

64%

reconoce que sus hijos no podrán regresar a clases presenciales en el ciclo escolar 2020-2021



80%
madres y padres de familia están de acuerdo con que el ciclo escolar haya iniciado con clases a distancia



80%
madres y padres de familia considera que las clases por televisión son menos efectivas que las clases presenciales

48%

califica las clases como **muy buenas**

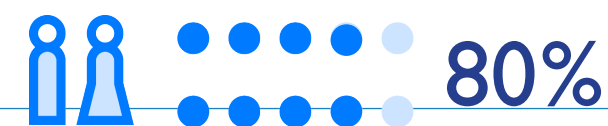
VS

52%

califica las clases como **muy malas**

84%

considera que lo más importante es que sigan tomando clases a distancia para evitar riesgos



80%
considera que las clases sí afectarán los aprendizajes de sus hijos

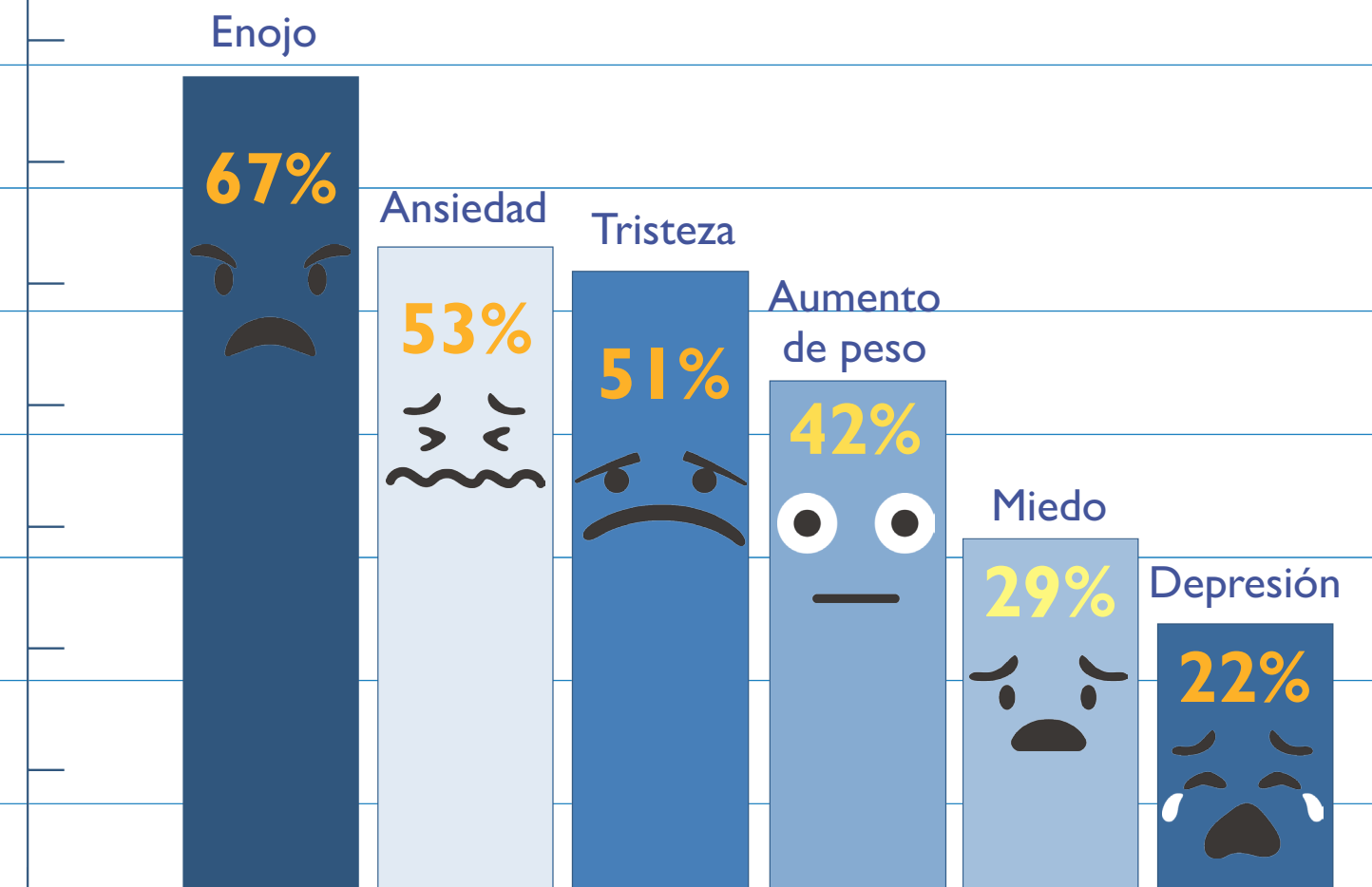
AFECTACIONES HACIA LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes comienzan a manifestar afectaciones en su estado de ánimo como: el enojo, ansiedad y miedo.

Las madres y padres de familia señalan que la pandemia del coronavirus ha afectado mucho a sus hijos en los siguientes aspectos:



Los principales síntomas que han notado en sus hijos son:

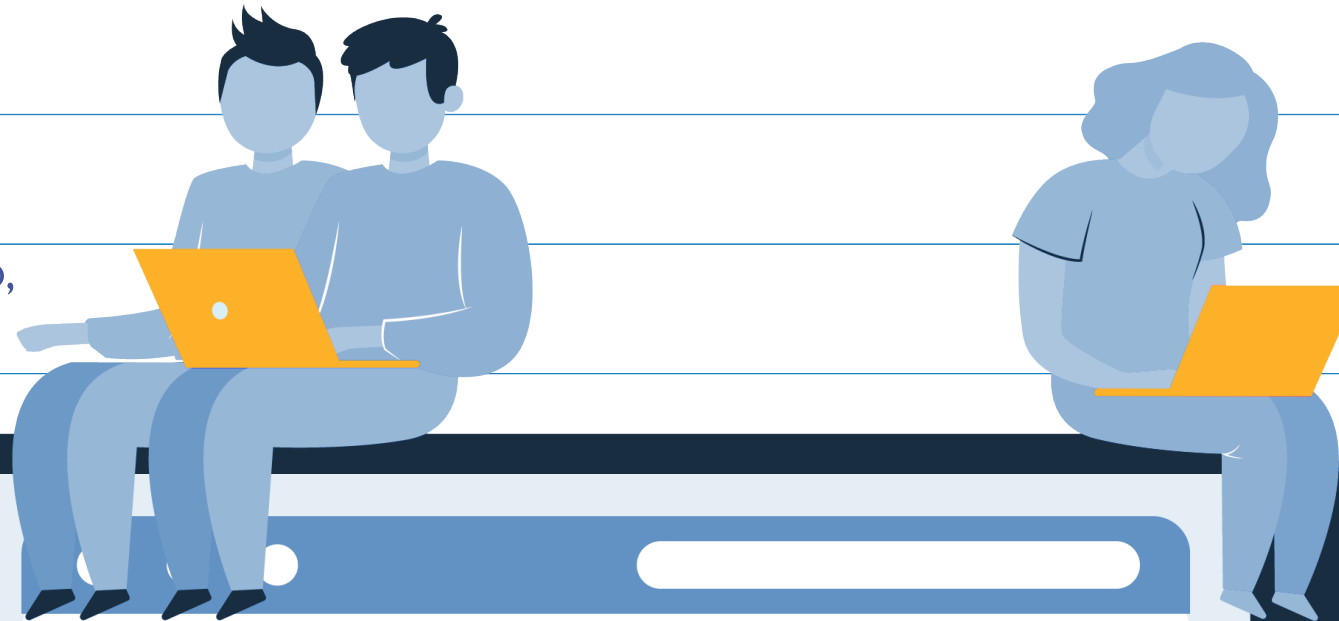
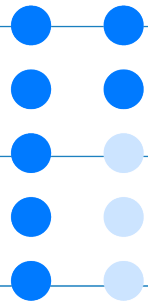
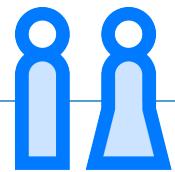


INTERÉS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Las clases por televisión no agradan ni captan el interés de los estudiantes

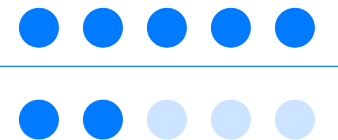
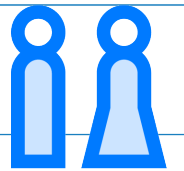
7 DE CADA 10

familias tienen 2 o más hijos estudiando, por lo que en el 65% de las familias tienen que compartir las herramientas tecnológicas disponibles en el hogar



7 DE CADA 10

padres y madres señala que a sus hijos no les agradan las clases por televisión y consideran que no logran captar su interés



En cuanto a disposición de herramientas tecnológicas:



9 DE CADA 10
Tiene televisión y celular



7 DE CADA 10
Tiene acceso a internet



50%
Tiene computadora



33%
Tiene tablet

La retroalimentación del docente es clave para fortalecer la estrategia de 'Aprende en Casa II'

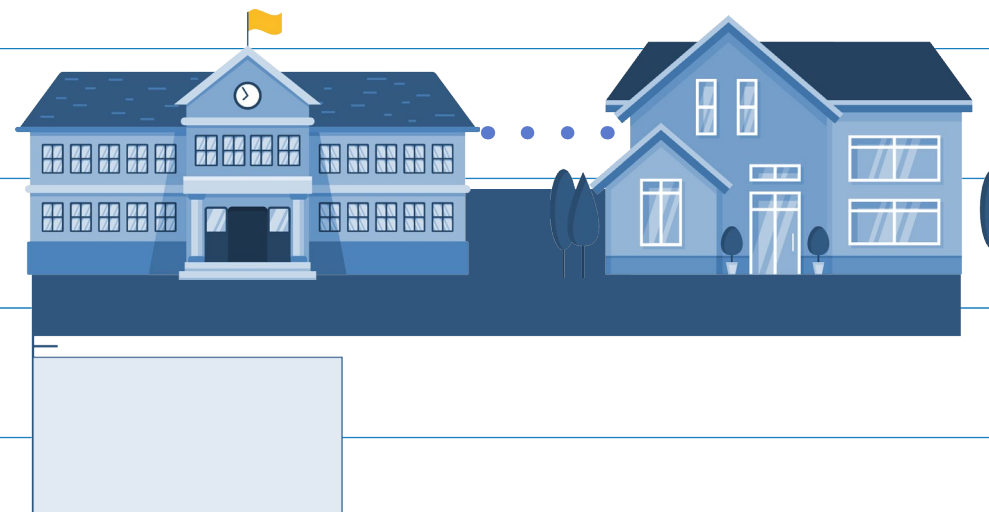
Madres y padres de familia señalan que:

La principal desventaja de las clases por televisión es no tener la orientación del docente

62%



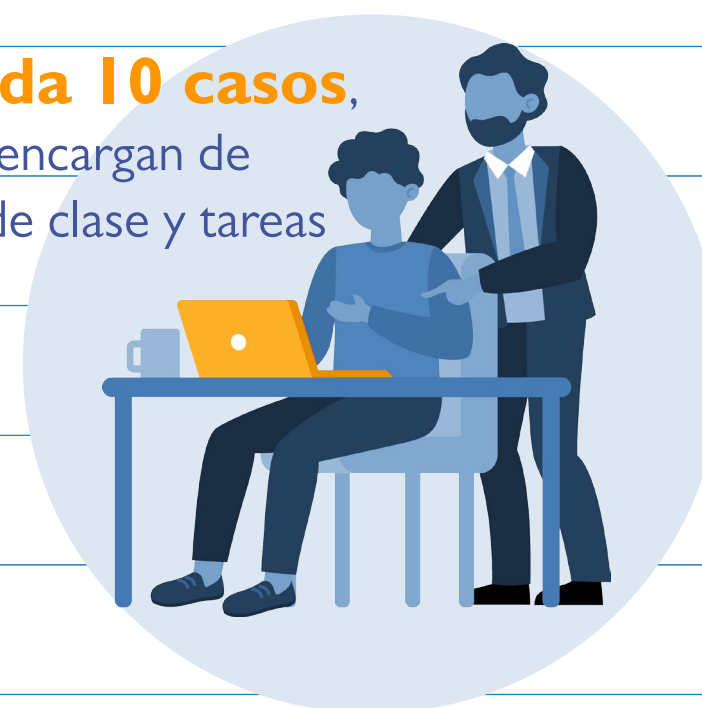
Aunque el **75%** ha mantenido contacto con personal de la escuela



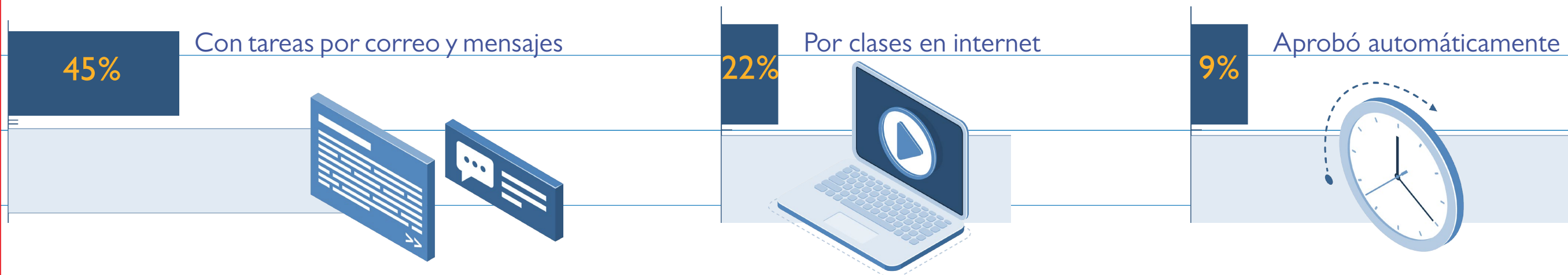
Solo el **16%** ha observado retroalimentación del docente a sus hijos



y en **6 de cada 10 casos**, son quienes se encargan de resolver dudas de clase y tareas



Así evaluaron a los estudiantes con Aprende en Casa I



NO se enteraron de la estrategia de 'Verano divertido'

Solo el 13% señala que sus hijos participaron en el 'Verano Divertido'



El mayor reto de 'Aprende en Casa' ha sido:

que no quieran abandonar sus estudios

30%

que los estudiantes mantengan la concentración

62%

que tengan iniciativa para resolver obstáculos sin ayuda del maestro

32%



Cambios en la dinámica familiar

En general las clases a distancia han complicado las actividades diarias de los padres de familia y les ha significado mayores gastos económicos.



- 73% señala que las clases a distancia les han complicado sus actividades cotidianas
- 71% acompaña a sus hijos cuando toman las clases a distancia
- 65% señala que les ha afectado mucho que las clases no sean en la escuela por lo que han tenido que modificar sus actividades diarias para estar en casa mientras sus hijos toman las clases
- 44% menciona que se han disminuido los gastos con esta estrategia
- 42% por el contrario, piensa que han aumentado los gastos
- 8% señala que tuvo que cambiar a su hijo a una escuela privada por motivos económicos

¿Cómo reforzar la estrategia de 'Aprende en Casa'?

La oferta de clases ha mejorado:

pero se necesitan más profesores, más actividades estratégicas y uso de materiales atractivos

Descarga de contenidos:

elaborar materiales centrados en los aprendizajes imprescindibles del currículo de educación básica y media superior



Acompañamiento docente:

principalmente en estrategias de enseñanza y acompañamiento de los estudiantes a la distancia

Estrategias de acompañamiento

emocional para estudiantes y profesores

Metodología: encuesta nacional telefónica realizada por Grupo Reforma del 17 al 27 de octubre de 2020 a 500 padres de familia cuyos hijos estudian primaria y/o secundaria en escuelas públicas. Preparación en conjunto con la Iniciativa de Educación con Equidad y Calidad del Tecnológico de Monterrey. Publicada el 6 de noviembre de 2020.

Margen de error: +/-4.4%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 52%. El 52% de las entrevistas se realizó a teléfonos fijos y el 48% a celulares. Patrocinio: Iniciativa de Educación con Equidad y Calidad del TEC de Monterrey. Realización: Grupo Reforma.

Comentarios: opinion.publica@reforma.com



Escuela de Gobierno y
Transformación Pública
Tecnológico de Monterrey



INICIATIVA DE
EDUCACIÓN CON
EQUIDAD Y CALIDAD